



Expertmeeting 14 juni

Een korte terugblik

De tweede expertmeeting voor de programmeurs en artistiek en zakelijke leiders vond plaats op donderdag 14 juni bij Kalebas Producties te Haarlem. Moderator Yvonne Breuk leidde de dag die in het teken stond van het verdiepen van de onderlinge relaties en netwerken. In het ochtendgedeelte hielden de gezelschappen hun presentaties, wat ondersteund door het beeldmateriaal een mooi beeld gaf van de verschillende signatures van de artistieke leiders. Na de lunch was er een discussie over het belang van titels, dat werd ingeleid door Marijke van der Woude (o.a. programmeur van Schouwburg Groningen en lid van de klankbordgroep van Jeugdtheater Plus). In haar inleiding gaf Marijke aan welke factoren beslissend waren voor haar keuze ten aanzien van de programmering. Om de discussie op gang te brengen poneerde de moderator de volgende stelling: de artistiek leider dient de titel te bepalen. De stelling maakte een hoop los.

Zo kwam er onder andere vanuit de hoek van de artistieke leiders, naar voren dat een titel verbonden is aan het artistieke product, het (daarom) een scherp randje mag houden en dat een goede titel appeleert aan gevoel, herkenbaarheid en moet prikkelen. Vanuit de programmeurs kwamen de volgende reacties: een titel moet verkopen wat de voorstelling verkoopt / gesubsidieerd theater verkoopt niet op titel maar eerder op beeld (een Nijntje verkoop je op titel)/ Titel is wel degelijk belangrijk voor de nog onbekende groepen. Na de discussie gingen de programmeurs met de artistieke en zakelijke leiders speeddaten, een beproefd en bekend onderdeel van de vorige expertmeeting. De dag werd afgesloten met een borrel waarbij de Jeugdtheater Plus DVD en het format Beleidsplan Jeugdtheater werden uitgereikt.

BEZOEKCIJFERS

Voor seizoen 2006/2007 was het project Jeugdtheater Plus uitgegaan van een target van 3.600 extra bezoekers voor Jeugdtheater voorstellingen. Dit zijn er uiteindelijk 5.025 geworden. Er werden 36 voorstellingen geboekt, waarvan er 35 zijn gespeeld (1 afgelasting door uitval van een speler). In totaal werden 23 voorstellingen aangeboden. Omdat niet ieder theater de zaalcapaciteit heeft doorgegeven, is dit nogmaals gevraagd te melden via de evaluatie die iedereen per e-mail heeft ontvangen. Heb je hem nog niet ingevuld en geretourneerd? Doe dat dan alsnog!

AANBODBROCHURE 08/09

DEADLINE: vrijdag 14 september a.s.

Zoals voorgaande jaren moet het aanbod voor het nieuwe seizoen (08/09) op 14 september a.s. bij bureau tamtam binnen zijn. Volg voor de aanleverspecificaties de aanbodbrochure van vorig jaar. Vermeld:

- voorstelling + omschrijving
- speelperiode + leeftijdsindicatie
- genre
- soort zaal
- maximum aantal bezoekers
- uitkoopsom
- gegevens over het gezelschap:
- * contactpersoon + e-mailadres
- * adresgegevens evt. van impresariaat
- * webadres
- * omschrijf je gezelschap/wat is de structuur van het gezelschap/wat is de filosofie/wat waren de successen.

De laatste week van oktober moet de aanbodbrochure met het nieuwe aanbod voor seizoen 2008-2009 bij de programmeurs op de mat liggen. Mail je aanbod op tijd. Des te eerder de programmeurs van het JTP-aanbod op de hoogte zijn, des te meer mogelijkheden er zijn om geboekt te worden. Mail je aanbod naar: bureautamtam@xs4all.nl

BELANGRIJKE DATA

DATA EXPERTMEETING

Oktober/november:

Marketeers van theaters en gezelschappen

Eerder waren er plannen om de expertmeeting op de studiedag Jeugdmarketing te laten plaatsvinden. Echter Bureau Promotie Podiumkunsten heeft de dag van 1 oktober verschoven naar begin volgend jaar. De expertmeeting voor de marketeers zal daarom los gekoppeld worden en in oktober/november a.s. plaatsvinden. Exacte datum en locatie volgen z.s.m.

ACTIELIJST AUGUSTUS/SEPTEMBER

Theaters

De marketeers van de theaters moeten hun keuze voor de marketingvariant doorgeven aan Tamara Keasberry. Ter herinnering:

marketingvariant 1: Jeugdtheaterabonnement

marketingvariant 2: Aparte jeugdfolder

marketingvariant 3: Jeugdtheaterambassadeurs. Zie het Marketingplan JeugdtheaterPlus voor de toelichting. Geef je keuze door via: bureautamtam@xs4all.nl En maak ze meetbaar!