

Tips & Tricks

- Zoek de confrontatie nooit in de publiciteit. Gebruik publiciteit alleen om anderen iets te laten zeggen dat je helpt of zelf iets moois te zeggen over de partij waar je iets van voor elkaar wilt krijgen, lobby vindt in stilte plaats.
- Wees nooit blij, hoogstens gematigd tevreden. 'Ik ben blij dat we ...xxx... met elkaar hebben kunnen afspreken. Een volgende keer zullen we het wel hebben overyyy...'
- Heb echte belangstelling voor de problemen van de andere partij. Houd ook contact als je niet iets voor jezelf voor elkaar wilt krijgen. Bezoek een spannende raadsvergadering over een ander onderwerp. Denk mee over de problemen van de ander en draag bij aan de oplossing ervan, ook als het je op dat moment niks oplevert..
- Durf ver voor de troepen uit te lopen. Praat over visies op lange termijn. Waar wil deze stad over 15 jaar zijn als het om cultuur en podiumkunst gaat? Vergezichten kosten ook (nog) geen geld.
- Vergroot je eigen speelruimte door vriendenverenigingen, sponsorclubs, bedrijfsrelaties, steunstichtingen op te richten. Maak deze specifiek: 150.000 voor jeugdcultuur,
- Richt aparte stichtingen op voor uiteenlopende lobby's richting gemeente en sponsoren: één voor nieuwe stoelen, een andere voor jeugdprogrammering, elk met concreet financieel doel: 2,5 ton, 4 ton...
- Wees vasthoudend en flexibel: als niet linksom, dan rechtsom, als niet nu, dan straks
- Gebruik overtuigende en geloofwaardige argumentatie die aansluit bij waarden die andere partij van belang vindt
- Handel onverwacht: neem een kind mee naar een vergadering, loop weg, val op...
- Als ambtenaar zegt dat u wens geen geld mag kosten: wees doof!
- Breng alle belanghebbenden in kaart en benoemd hun belang in een actorenanalyse
- Blijf jezelf, leer trucs als je er zelf achter kunt staan, maar forceer je niet
- Neem iedereen serieus, ook degenen die je als eerste aan de telefoon krijgt en waar je alleen maar langs hoeft. Je kunt ze opeens (onaangenaam) weer tegenkomen. Hoe lager in de orde, hoe beter het geheugen.
- Gun je succes aan je tegenstander en andere partijen. Zet je wethouder op het schild. 'Dankzij de inzet en het vertrouwen van Is het dan echt gelukt om'. Sla nooit jezelf op de borst.
- Vermijd recepties, daar sta je in de rij, of lukt het je net niet iemand te spreken te krijgen. Maak een afspraak.
- Publiciteit en Lobby zijn tegengesteld. De één maakt lawaai, de andere werkt in stilte, de één heb je niet in de hand, de ander (kun/probeer) je te managen, publiciteit is korte opwinding, lobby is langdurige aandacht.
- Richt je (ook) op de oppositie. Je wilt ook na de verkiezingen blijven leven.