



## Gemeenteraadsverkiezingen

Met het oog op de gemeenteraadsverkiezingen van 2010 geeft MKB-Nederland graag haar visie op belangrijke lokale onderwerpen voor ondernemers. Gemeenten hebben immers een grote invloed op het lokale ondernemersklimaat. Dat een optimaal ondernemersklimaat in deze tijd van crisis buitengewoon belangrijk is, in het bijzonder voor de werkgelegenheid, spreekt voor zich. Wij geven u in overweging deze onderwerpen mee te nemen in uw verkiezingsprogramma.

*Een bloeiende en dynamische lokale economie is gebaat bij:*

- Minder regels en snelle en betere dienstverlening aan ondernemers
- Efficiënte procedures op gebied van bouwen en wonen
- Voldoende ruimte voor bedrijfsvestigingen, afgestemd op diverse sectoren
- Een actuele detailhandelsvisie
- Een visie op de vrijetijdsector
- Goede bereikbaarheid en voldoende parkeergelegenheid
- Een arbeidsmarktbeleid met effectieve inzet van middelen
- Transparantie van lokale heffingen en belastingen en geen lastenstijgingen in crisistijd
- Een uniform en transparant aanbestedingsbeleid
- Veiligheid voor bedrijven
- En tenslotte structureel overleg en samenwerking met het georganiseerde bedrijfsleven



**MKB Noord-Holland**  
De Ruyterkade 5  
1013 AA Amsterdam  
T. 020-4486721  
F. 020-4486730

## 1. Bestrijding bureaucratie

Gedetailleerde regels, overbodige vergunningen, papierwerk, en trage -niet afgestemde- procedures *belemmeren* ondernemende burgers die een eigen bedrijf willen starten en *demotiveren* reeds actieve ondernemers die willen innoveren of uitbreiden. Deregulering en optimalisering van dienstverlening is goed voor het lokale ondernemersklimaat en daarmee belangrijk voor de werkgelegenheid én het vestigingsklimaat. Ook de kwaliteit van de gemeentelijke organisatie zelf wordt hiermee vergroot.

Veel gemeenten zijn gestart met het verminderen van regeldruk en verbeteren van (digitale) dienstverlening, maar deze klus is in 2010 nog niet afgerond. Nog veel onnodige ballast (voor gemeente, burgers en bedrijven) is nog niet opgeruimd. Een tweede professionaliseringslag is in de nieuwe Raadsperiode hard nodig. Zeker indien gemeenten hun ambitie willen waarmaken om in 2015 de front-office te worden voor de gehele overheid.

*De gemeente zal burgers en ondernemers niet onnodig in de weg zitten met regeltjes en vergunningen. Burgers en bedrijven worden goed, snel en vriendelijke geholpen.*

- Er komt een plan van aanpak om de regeldruk verder te verminderen
- Eén wethouder wordt verantwoordelijk de coördinatie van minder bureaucratie
- Nieuwe beleidsvoorstellen worden getoetst op regeldruk
- Een bedrijvencontactfunctionaris is het gemeentelijk aanspreekpunt voor ondernemers. Deze ambtenaar coördineert aanvraagprocedures in de backoffice.
- De gemeente verbetert haar dienstverlening door servicenormen af te spreken met ondernemers, het zogenaamde *Bewijs van goede dienst*
- Ondernemers in het mkb die zich aan de regels houden, krijgen maximaal één (gezamenlijk) inspectiebezoek per jaar. Dit geldt niet voor bedrijven met grote veiligheidsrisico's. Overtreding van regels betekent een lik-op-stuk sanctie. De afstemming met Rijksinspecties wordt geïntensiveerd.
- Er wordt een plan gemaakt om kwaliteit van toezicht te vergroten en de lasten te verlagen.
- Er wordt aansluiting gezocht bij landelijke initiatieven op gebied van ICT
- Er komt een basisbedrijvenregister dat gegevens over de huisvesting, vergunningen en inspectiebezoeken bijhoudt per bedrijf.

## 2. Ruimte voor ondernemen

### Snellere welstand

Het verplichte advies van de welstandscommissie is het heikel onderwerp binnen het mkb en dat geldt ook voor burgers. Niet

alleen vanwege de vermeende willekeur, subjectiviteit en vertragende werking van hun oordelen. Ook omdat de gewenste efficiëntieslag in de bouwvergunningprocedure zonder het versnellen van de welstandstoets onvoldoende slaagt. Afschaffing van de verplichting tot onafhankelijke toetsing kan alleen door het parlement geschieden. De gemeente kan enerzijds welstandsvrije zones invoeren of het welstandsbeleid helemaal schrappen of anderzijds in overleg met de welstandscommissie de procedure van toetsing versnellen (bijvoorbeeld door wekelijkse beoordeling aanvragen, meer ex-ante overleg).

*De gemeente zal de bouwvergunning sneller verlenen, onder meer door*

- de administratieve lasten die samenhangen met de welstandstoets met 25% te verminderen, zonder dat de (nalevings)kosten voor de ondernemer stijgen
- te onderzoeken of bedrijventerreinen aangewezen kunnen worden als welstandsvrije zone
- gebruik te maken van goede voorbeelden uit andere gemeenten

### Actuele bestemmingsplannen met ruimte voor ondernemers

Bestemmingsplannen moeten minder gedetailleerd en uniform (vooral gebruikte begrippen). Nu nog worden ondernemers vaak onnodig belemmerd in hun plannen tot uitbreiding en innovatie. Bestemmingsplanwijzigingen kosten zowel ondernemers als gemeente veel tijd en dus geld. Het ministerie van VROM laat momenteel een handreiking ontwikkelen voor gemeente waarin de lijn van een star en gedetailleerd bestemmingsplan naar een globaal en flexibel bestemmingsplan beschreven staat, inclusief de nog beschikbare sturingsinstrumenten per stap. Met behulp van deze brochure kan de gemeente in de nieuwe Raadsperiode gefundeerd beslissen hoe en in welke mate het bestemmingsplan geflexibiliseerd kan worden.

*Om bedrijven meer ruimte te geven om te ondernemen, wordt het bestemmingsplan geactualiseerd en dus gedigitaliseerd. Het nieuwe bestemmingsplan moet een goede balans vormen tussen flexibiliteit en rechtszekerheid. Voorop staat de functionaliteit van bedrijven (-terreinen).*

## 3. Bloeiende lokale economie

Het lokale midden- en kleinbedrijf is de banenmotor van uw gemeente en behoorlijk bepalend voor het vestigingsbeleid. Door het optimaliseren van de lokale omstandigheden draagt de gemeente bij aan een goede conditie van het bedrijfsleven.

### Voldoende goede bedrijfshuisvesting

De gemeente moet -in afstemming met buurgemeenten en provincie- tijdig zorg dragen voor voldoende beschikbare bedrijven-

terreinen- en huisvesting. De vraag naar bedrijfshuisvesting is vooral afkomstig van bedrijven die al in de regio zijn gevestigd. Gemeenten moeten zich daarom niet alleen op kantoren richten, maar vooral ook op bedrijfspanden voor maakbedrijven<sup>1</sup> en watergebonden bedrijven. Dit mkb hoort in of tegen de stad te zitten, omdat zij lokaal belangrijke producten en diensten leveren en omdat zij werk bieden aan mensen uit de lagere regio's van de arbeidsmarkt. Ook de beschikbaarheid van kleine bedrijfsunits (tot 50m<sup>2</sup>) verdient aandacht, omdat daaraan landelijk tekort is. Oprukkende woningbouw en uitbreiding van zakelijke dienstverlening zijn in belangrijke mate de oorzaken van deze problemen.

*Herstructurering en revitalisering van bestaande terreinen* moet hoog op de lokale politieke agenda staan. De Rijksoverheid verwacht van gemeenten dat zij eerst kijken of de vraag naar nieuwe ruimte kan worden gevonden op bestaande terreinen. Daarnaast is het voor het functioneren van reeds gevestigde bedrijven van levensbelang dat bestaande terreinen niet verloederen maar veilig, bereikbaar en attractief blijven. Cruciaal is dat de aldaar gevestigde bedrijven actief betrokken worden. Onzekerheid over de toekomst van een bedrijventerrein weerhoudt ondernemers ervan te investeren in hun bedrijfshuisvesting en -omgeving. Conform het advies van de Taskforce Noordanus moet er daarnaast ook blijvend aandacht zijn voor de aanleg van nieuwe terreinen. Alleen zo kan aan de toekomstige vraag naar bedrijfsgrond worden voldaan.

#### *Voldoende bedrijfshuisvesting*

- *Het aanbod van bedrijfshuisvesting sluit aan op de vraag uit de markt.*
- *Specifieke aandacht gaat uit naar maakbedrijven (milieucategorie 3 en hoger), watergebonden bedrijven en de beschikbaarheid van kleine bedrijfsunits (tot 50m<sup>2</sup>).*
- *Verloedering van bedrijventerreinen wordt tegengegaan door deze goed en planmatig te onderhouden en zo nodig te revitaliseren en herstructureren. De toekomst van een bedrijventerrein is zeker, opdat ondernemers zelf met een gerust hart kunnen investeren in hun bedrijfsomgeving. Waar nodig worden nieuwe bedrijventerreinen ontwikkeld.*
- *Als bedrijventerreinen van bestemming moeten veranderen zal de gemeente elders vervangende ruimte beschikbaar stellen aan bedrijven die gedwongen worden te vertrekken en een passende financiële compensatie bieden.*

#### **Visie op de detailhandel**

Het winkelvloeroppervlak is in 15 jaar gestegen van 15 miljoen naar 28 miljoen vierkante meter. Deze groei heeft geen gelijke tred gehouden met de groei van bestedingen. Ruim 8% staat inmiddels leeg. Uit onderzoek van Locatus blijkt dat de vraag

naar vierkante meters winkeloppervlakte verder afneemt doordat vooral het aantal binnenstadbezoekers afneemt. De groei van internetverkoop en de economische crisis liggen hieraan ten grondslag. Dit zal naar verwachting leiden tot lagere huurprijzen en nog grotere leegstand. Ook leeg vallende autoshowrooms zijn een bron van zorg. Gemeenten moeten zich richten op het revitaliseren van bestaande winkelgebieden in plaats van nieuwbouw en uitbreiding van het detailhandelopervlakte.

*Ontwikkel een detailhandelsvisie:* Gemeenten moeten nieuwe ontwikkelingen op de juiste wijze kunnen beoordelen. Daarvoor is een heldere visie op de gewenste lokale detailhandelsstructuur noodzakelijk. Alleen dan kan gelegenheidsplanologie voorkomen worden. *Regionale afstemming* is van groot belang, tenminste over de detailhandel met een bovenlokale uitstraling. Samen met buurgemeenten en provincie moeten gemeenten komen tot een visie op de gewenste regionale detailhandelsstructuur. De Nieuwe Wro geeft ruimte om te thematiseren.

*De gemeente ontwikkelt -samen met lokale ondernemers- een actuele visie op de gewenste lokale detailhandelsstructuur. Deze is noodzakelijk om nieuwe ontwikkelingen goed te kunnen beoordelen. Een aantrekkelijk winkelgebied kenmerkt zich door:*

- *een goed aanbod en aantrekkelijke variatie van winkels en winkelgebieden*
- *een goede ligging van winkels ten opzichte van elkaar (ruimtelijke structuur)*
- *een goede bereikbaarheid (toegangswegen, routing en parkeergelegenheid).*

*Over detailhandel in het algemeen, en in het bijzonder met een bovenlokale uitstraling, stemt de gemeente regionaal af.*

#### **Visie op de vrijetijdssector**

Burgers stellen tegenwoordig hoge eisen aan hun vrijetijdsbesteding, en hebben hier veel geld voor over. Het is een echte industrie geworden die veel werkgelegenheid oplevert, geschoold en ongeschoold. De vrijetijdssector bestaat in grote lijnen uit: horeca, recreatie, cultuur, festivals & evenementen, toerisme, en sport. Daarnaast is *funshopping* één van de belangrijkste vrijetijdsactiviteiten. Veel van deze categorieën komen in meer of mindere mate voor in gemeenten. Logischerwijs hebben de meeste gemeenten dan ook cultuurbeleid, horecabeleid, sportbeleid, evenementenbeleid, toeristisch beleid, detailhandelsbeleid en natuurbeleid. Maar ook het parkeerbeleid en ruimtelijk ordeningsbeleid zijn van invloed op de vrijetijdsindustrie. Helaas heeft de meerderheid van de gemeenten (nog) geen beleid dat deze sectoren overstijgt en versterkt. Dat is een gemiste kans.

<sup>1</sup> Milieucategorie 3 en hoger: metaal-, garage-, installatie-, bouw-, hoveniers-, schilder-, distributie- en autodemontagebedrijven.

De kansen die de vrijetijdsindustrie uw gemeente biedt op gebied van imago, toerisme, creatieve industrie, vestigingsklimaat, cultuur- en sportparticipatie kunnen met een stimulerend beleid verzilverd worden. Resultaat: een forse impuls voor economische ontwikkeling en werkgelegenheid. Maar naast een florierende economie brengt de sector uw inwoners vooral vertier, belevenissen, ontspanning, ontplooiing en sportieve activiteiten. Hiermee draagt de leukste sector van uw gemeente een belangrijk steentje bij aan integratie en sociale cohesie!

Op [www.mkb.nl](http://www.mkb.nl) is de **handreiking lokaal vrijetijdsbeleid** te downloaden, inclusief checklist en stappenplan.

*Burgers willen op uiteenlopende manieren hun vrije tijd besteden. Het is een uitdaging voor elke gemeente om aantrekkelijk, levendig en boeiend te zijn voor bewoners en bezoekers. Een visie op de lokale vrijetijdssector geeft hier een extra impuls aan. Met deze visie kiest de gemeente voor:*

- een hoogwaardig aanbod van bedrijven binnen de sectoren toerisme, horeca, cultuur, sport en evenementen, dat goed op elkaar aansluit
- het versterken van de onderscheidende, sterke punten van de gemeente (USP's)
- het verkrijgen en uitdragen van een herkenbaar imago en een aantrekkelijk vestigingsklimaat
- een beleid gericht op het vergroten consumentenbestedingen en daarmee de werkgelegenheid binnen de vrijetijdssector

### Optimale bereikbaarheid

Goede bereikbaarheid is een belangrijke voorwaarde voor een economisch bloeiende gemeente, in het bijzonder voor de detailhandel en de vrijetijdssector. De aantrekkelijkheid van binnensteden en winkelcentra hangt immers niet alleen af van den omvang en variatie van bedrijven, maar ook van de bereikbaarheid ervan. Voor centra met een groot verzorgingsgebied geldt op basis van onderzoek dat ongeveer de helft van de bezoekers met de auto komt. De andere helft is ongeveer gelijk verdeeld over openbaar vervoer, fietsen en lopen. Naarmate de omvang en positie van het centrum afneemt, stijgt het aandeel van de auto fors en daalt het aandeel openbaar vervoer. Beschikbaarheid en bereikbaarheid van voldoende parkeergelegenheid is dus buitengewoon belangrijk voor de aantrekkingskracht van een gemeente op consumenten en daarmee de kracht van de lokale economie. Een aandachtspunt is de parkeernorm voor bedrijventerreinen, deze wordt vaak te krap gesteld.

*Bereikbaarheid is van cruciale betekenis voor de lokale economie. De gemeente ontwikkelt een (nieuw) parkeerbeleidsplan met de volgende uitgangspunten:*

- voldoende parkeerplaatsen op acceptabele loopafstand van bedrijven; (gedifferentieerd naar winkelgebieden en bedrijventerreinen)
- de ligging van parkeergelegenheid bij voorkeur aan (hoofd)ontsluitingsroutes
- goede bewegwijzering en herkenbaarheid om onnodig zoekend verkeer te voorkomen
- een welafgewogen keuze tussen regulering en gratis parkeren
- parkeertarieven in garages per minuut in plaats van per uur
- vier jaar geen verhoging van de parkeertarieven
- Eenvoudige, digitale parkeervergunningverlening

### 4. Stimuleer de lokale arbeidsmarkt

De gemeente kan de lokale arbeidsmarkt- en werkgelegenheid stimuleren. Niet alleen als gevolg van een stimulerend economisch beleid, ook door een effectief arbeidsmarktbeleid.

*Samenwerken:*

- Werk samen met andere gemeenten. In regio's waar economische hoofdactiviteiten moeten worden gestimuleerd, dienen de gemeenten het regionale belang boven het eigenbelang te stellen. Dit vergt samenwerking tussen gemeenten op het terrein van het faciliteren van de arbeidsmarkt en werkgelegenheid en indien nodig, budgetten op regionaal niveau bij elkaar brengen. Versnippering van het budget over 450 gemeenten staat een effectieve aanpak op economische speerpunten in de weg.
- Werk samen met werkpleinen/mobiliteitscentra. Gezien de actuele economische situatie is intensieve samenwerking met en het leveren van een actieve bijdrage aan de 30 regionale werkpleinen/mobiliteitcentra vanuit een werkgeversgerichte aanpak van groot belang;

*Arbeidsmarktmaatregelen:*

De gemeente zorgt voor actuele arbeidsmarktinformatie. Ze verwerft inzicht in de vraag naar en het totale aanbod van personeel, zowel voor dit moment als voor de komende jaren (structurele arbeidsmarktinformatie met gebruik maken van bestaande informatiekanalen als de diverse kenniscentra, UWV, etc.). Het gaat niet alleen om het werklozenbestand maar om alle inwoners die vallen onder de beroepsbevolking. Taak van de gemeente als publieke dienstverlener is om niet alles zelf uit te voeren maar ook werkgevers en sectoren ook de mogelijkheid te geven om zelf het re-integratiebudget vanuit de diverse gemeentelijke budgetten in te zetten.

*Om de werkgelegenheid zo goed mogelijk te stimuleren ontwikkelt de gemeente een effectief proactief arbeidsmarktbeleid en zorgt voor goede lokale arbeidsmarkt-informatie. Het re-integratiebudget wordt actiever ingezet en besteedt aan:*

- *het verbeteren van de kwalificaties van werklozen/werkzoekenden*
- *het richten van re-integratietrajecten op sectoren en functies waar op lokaal een tekort is aan personeel*
- *het stimuleren van samenwerking op regionaal niveau voor een publiek/private uitvoering van de arbeidsbemiddeling*

*Het lokale bedrijfsleven wordt betrokken bij het maken en uitvoeren van het arbeidsmarktbeleid.*

*De gemeente is zo transparant mogelijk over haar tarieven en belastingen op haar website*

- *De gemeentewebsite geeft een overzicht van alle gemeentelijke belastingen, inclusief de tarieven over meerdere jaren en de bestemming van de inkomsten (algemene middelen of doelbestemming)*
- *Onderzocht wordt of inning van belastingen en heffingen zo veel mogelijk via één factuur kunnen geschieden.*
- *De leges en belastingen worden tot 2012 bevroren en daarna gemaximeerd op inflatieniveau. Slechts bij uitzondering wordt hiervan afgeweken, mits helder geformuleerd.*
- *De gemeente schaft toeristenbelasting af.*

## 5. Geen lastenverzwaring in crisistijd

Uit recent onderzoek van MKB-Nederland blijkt dat ondernemers wel gemeentelijke lasten willen betalen, maar ontevreden zijn over de huidige werkwijze. Ondernemers verlangen meer transparantie over hoogte én verhogingen van belastingen, heffingen en leges, alsmede meer duidelijkheid over aanwending van deze inkomsten door de gemeente (algemene middelen of doelheffing). Daarnaast zou inning van diverse belastingen en heffingen via één factuur op merkbaar minder ergernis opleveren. Uit recent onderzoek van SCP "Maten voor gemeenten 2008" bleek dat in de onderzochte periode 2001-2006 de productie van de gemeentelijke dienstverlening teruggelopen is met 1,2% per jaar. In samenhang hiermee is de relatieve kostprijs van gemeentelijke diensten in de zelfde periode met 0,8% per jaar toegenomen.

In het licht van de huidige economische crisis lijkt het ons redelijk om lokale belastingen, heffingen en leges tenminste de eerst twee jaar van de raadsperiode niet te verhogen en daarna te maximeren op inflatieniveau. Uitzonderingen daarop zouden slechts in uitzonderlijke gevallen mogen plaatsvinden, mits helder gemotiveerd.

Het toeristisch-recreatief bedrijfsleven ondervindt veel last van de huidige economische crisis. Het afschaffen van de toeristenbelasting draagt zonder meer bij aan verbetering van haar positie. Hiermee vergroot de gemeente de kansen van individuele ondernemers om de recessie het hoofd te bieden. Elke honderd euro aan opbrengsten voor de gemeente uit toeristenbelasting, betekenen 30 euro aan administratieve lasten. Afschaffing van deze specifieke belasting betekent dan ook een enorme verlichting voor het bedrijfsleven.

## 6. Goed en eerlijk aanbesteden

De manier van aanbesteden door gemeenten is een grote bron van ergernis van bedrijven. Zij zien zich geconfronteerd met een lappendeken van verschillende regelingen en reglementen. Bovendien worden nog steeds veel nodeloze, eisen gesteld die de lasten verhogen en een groot deel van het mkb op voorhand uitsluiten. Voor gemeenten zelf valt ook veel te winnen met een goed aanbestedingsbeleid. Uit onderzoek blijkt dat het Europees aanbesteden door gemeenten in meer dan tweederde van de gevallen fout gaat. Een juiste wijze van aanbesteden levert een besparing op van circa 15%, verhoogt de kwaliteit en voorkomt juridische procedures en een fouten tijdens de realisatiefase. Bovendien is een mkb-vriendelijk aanbestedingsbeleid het middel om innovatie, MVO en duurzaam inkopen te bevorderen.

Het bedrijfsleven ervaart de volgende knelpunten:

- gebrek aan uniformiteit
- gebrek aan transparantie
- gebrek aan proportionaliteit (verhouding transactiekosten versus omvang van de opdracht, disproportionele eisen aan inschrijver, omzet en ervaring)
- gebrek aan rechtsbescherming
- Eenzijdige oriëntatie op de laagste prijs

Een win-win situatie ontstaat als de gemeente samen met haar buurgemeenten een helder en uniform aanbestedingsbeleid ontwikkelt zonder nodeloze regels en met aandacht voor proportionaliteit en onderbouwing van keuzes. Een voorbeeld hiervan biedt het modelbeleid MKB-vriendelijk aanbesteden van MKB-Nederland. In dat licht is het minstens zo belangrijk de professionaliteit van aanbesteders te vergroten.

*Aanbestedingen WMO*

Een gezonde bedrijfsvoering binnen de thuiszorg is noodzakelijk voor de continuïteit en kwaliteit van de dienstverlening. Onderzoek van PWC wijst echter uit dat de huidige bedrijfsvoering kampt met te lage tarieven in de Wmo. Dit geldt voor 72% van de thuiszorgorganisaties. Het onderzoek van PWC wijst uit dat alleen een verhoging van het uurtarief met 2-4 euro voor huishoudelijke hulp tot een gezonde lokale thuiszorgsector zal leiden.

*Samen met buurgemeenten wordt een helder en uniform aanbestedingsbeleid ontwikkeld, zonder nodeloze regels en met aandacht voor proportionaliteit en controle van het proces. Professionaliteit van de gemeente als aanbesteder wordt vergroot. Bij aanbestedingen binnen de Wmo hanteert de gemeente een tarief voor huishoudelijke zorg dat niet onder de kostprijs zit. Tevens zal zij voorkomen dat een Wmo-aanbieder zo'n groot marktaandeel verwerft dat er een monopoliepositie dreigt te ontstaan. Bij aanbestedingen in de bouw hanteert de gemeente de Leidraad aanbesteden ([www.leidraadaanbesteden.nl](http://www.leidraadaanbesteden.nl)). Voor de formulering van eigen beleid, baseert de gemeente zich zo veel mogelijk op het modelbeleid MKB-vriendelijk aanbesteden*

**7. Veilige bedrijven**

Het Nederlandse bedrijfsleven lijdt jaarlijks veel schade door criminaliteit en onveiligheid. De overheid en het bedrijfsleven willen hieraan graag iets doen. Om deze reden is er het KVO. Het KVO staat voor het 'Keurmerk Veilig Ondernemen'; een gestructureerde manier van lokale samenwerking om veiligheid te vergroten. Er is een keurmerk voor bedrijventerreinen (KVO-B) en één voor winkelgebieden (KVO-W). Voor uitgaansgebieden is er de Kwaliteitsmeter Veilig Uitgaan (KVU). Een aanhoudend knelpunt om gebied van veiligheid van bedrijven is de te lage prioriteit die politie hier aan geeft. Ondernemers vinden de politie moeilijk aanspreekbaar.

*Terugdringen van de criminaliteit en onveiligheid is een belangrijk thema. Zonder veiligheid, geen goed ondernemersklimaat. De politie moet prioriteit toekennen aan criminaliteit tegen bedrijven. De veiligheid van bedrijven kan samen met MKB-Nederland vergroot worden door middel van het Keurmerk Veilig Ondernemen voor Winkelgebieden en Bedrijventerreinen. Met de horeca wordt gewerkt aan veilige uitgaansgebieden door middel van de Kwaliteitsmeter Veilig Uitgaan.*

# Top 10 Gemeenteraadsverkiezingen

Met deze top 10 laat u de lokale economie groeien en bloeien.

## 1. Minder bureaucratie, meer service

Hef belemmeringen op en versnel procedures. Een digitaal bedrijvenregister biedt gouden kansen. Controleer goede ondernemers maximaal één keer per jaar.

## 2. Verminder de administratieve lasten van de welstandstoets met 25%

Versnel de procedures en maak bedrijventerreinen en nieuwbouwingebieden welstandsvrij.

## 3. Actualiseer, digitaliseer en globaliseer bestemmingsplannen

Een goed bestemmingsplan houdt de balans tussen flexibiliteit en rechtszekerheid.

## 4. Zorg voor goede bedrijfshuisvesting voor de juiste sectoren

Kleine bedrijfsunits tot 50 m<sup>2</sup> en huisvesting voor maak- en watergebonden bedrijven, daar bestaat behoefte aan. Herstructureer bestaande bedrijventerreinen voordat nieuwe ontwikkeld worden.

## 5. Ontwikkel visies op de detailhandel en vrijetijdsector

Beide sectoren bepalen het gezicht van de stad. Met overkoepelende visies kan de gemeente gericht investeren in een hoogwaardig aanbod voor burgers en bezoekers. Meer bestedingen, is meer werkgelegenheid.

## 6. Zorg voor goede bereikbaarheid en voldoende parkeerplaatsen

Bereikbaarheid bepaalt mede de aantrekkelijkheid van binnensteden, en daarmee het aantal bezoekers.

## 7. Stimuleer de lokale arbeidsmarkt

Samen met het lokale bedrijfsleven wordt een effectief arbeidsmarktbeleid gemaakt, met goede lokale arbeidsmarktinformatie. Re-integratiebudgetten worden actiever ingezet.

## 8. Transparante belastingen zonder stijgingen

De gemeentelijke website biedt een overzicht van belastingen, tarieven (afgelopen drie jaar) en bestemming belastinginkomsten. Geen stijging lokale lasten gedurende de crisis.

## 9. Goed en eerlijk aanbesteden

Maak samen met buurgemeenten een transparant aanbestedingsbeleid zonder onnodige eisen. Focus op prijskwaliteit in plaats van laagste prijs.

## 10. Veilige bedrijven

Vergroot samen met MKB de veiligheid van bedrijven door middel van het Keurmerk Veilig Ondernemen voor Winkelgebieden en Bedrijfsterreinen.

